

EXPRESSO morada

Edição 3 - 2023

Prazer em cuidar de pessoas!

**Das boas-vindas ao
desenvolvimento profissional:**

Conheça práticas da Morada em
prol de seus colaboradores

P.06



**Workshop de
Prensas Móveis
volta a ser
presencial**

P.03



**Morada transporta
cerveja para dois
importantes
festivais do país**

P.04



**O "S" do ESG:
o olhar cuidadoso
da Morada com o
pilar Social**

P.08

Editorial

Olá

É um prazer conversar com vocês em mais um Expresso Morada e mostrar um pouco do que fizemos nos últimos meses. A capa desta edição é especial, pois resume bem um de nossos valores: cuidar e investir nas pessoas. Afinal, são vocês, nossos colaboradores que conduzem a empresa no dia a dia. Por isso convido a todos a ler a matéria principal e conhecer de forma mais ampla os programas dedicados aos nossos colaboradores e seus familiares.

Vocês vão conhecer também um pouco mais sobre uma operação super desafiadora. O transporte de Chopp da Heineken para 02 importantes eventos que ocorreram esse ano. Além de transportar as carretas que são usadas como Bar, o abastecimento do produto e feito just in time, ou seja, da carreta direto para o copo dos consumidores.

Vamos aproveitar essa edição para lançar o nosso novo código de conduta. Um documento importante, que reforça o compromisso da Morada com a segurança, com a ética e com as boas práticas corporativas. Ao longo do ano faremos a divulgação do nosso código para orientar a todos na forma como devemos nos relacionar internamente e também com os nossos clientes e fornecedores.

Aproveito essa última edição de 2023, para agradecer a cada um de vcs por toda a parceria ao longo do ano e que continuem com essa mesma dedicação para 2024.

Boa leitura e até a próxima!

André Leopoldo.



NA MÃO CERTA:

você também pode cuidar das crianças e adolescentes

Proteger crianças e adolescentes da exploração sexual nas rodovias brasileiras é um dos principais propósitos da parceria de longa data que a Morada tem com o Programa Na Mão Certa, iniciativa da Childhood Brasil.

A Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (ESCA) ocorre quando meninas e meninos são obrigados a realizar atos sexuais em troca de dinheiro, comida, presentes ou favores. Isto afeta seu desenvolvimento psicológico, físico, social e emocional.

Todos nós temos um papel fundamental como agentes de proteção e devemos agir para romper com o ciclo de violência, que pode acontecer de diversas formas, inclusive em âmbito familiar.

Independente da função que ocupamos na empresa ou fora dela, somos responsáveis por garantir a toda criança e adolescente o direito ao seu desenvolvimento de forma segura e protegida.

Se identificar crianças ou adolescentes em situação de risco, **DENUNCIE.**

Se SUSPEITAR:

Disque 100* *Ligação gratuita anônima
Whatsapp (61) 9 9611-0100

Se PRESENCIAR ou TESTEMUNHAR:

Polícia Militar Ligue 190
Polícia Rodoviária Federal Ligue 191

Se IDENTIFICAR um caso de violência on-line:

Safernet www.denuncie.org.br

A Morada Logística tem muito orgulho de participar do Programa Na Mão Certa. Estamos juntos na missão de proteger crianças e adolescentes da exploração sexual.

Workshop de Prensas Móveis volta a ser presencial

Depois de muito trabalho e dedicação, reunimos os nossos motoristas operadores de prensa, que rodam o Brasil, para a 5ª edição do Workshop de Prensas Móveis. O evento, que não acontecia presencialmente desde 2020 devido à pandemia, reuniu os colaboradores na base de Americana.

Foram duas turmas que aproveitaram os dias intensos para muita troca de conhecimento. Em parceria com

o nosso cliente ArcelorMittal Brasil, realizamos treinamentos de manutenção, produtividade, cultura da segurança e boas práticas. Além disso, foram apresentados novos projetos de melhorias envolvendo essa operação.

Mais um encontro de sucesso.

Agradecemos a todos que estiveram presentes!

1ª TURMA



2ª TURMA



Morada transporta cerveja para dois importantes festivais do país

Nos últimos meses, estivemos presentes em dois importantes festivais que aconteceram em nosso país. Em setembro, fomos a transportadora exclusiva do chopp Heineken para o The Town 2023 e em outubro, foi a vez da Oktoberfest.

As particularidades para atender esse tipo de evento são várias: por se tratar de chopp, um produto perecível, o prazo para a entrega é curto e é primordial criar condições para garantir que o tempo entre o envase e consumo seja o menor possível. Aqui, o planejamento just in time é decisivo!

Todo o transporte foi feito utilizando como equipamento a carreta bar, que foi plugada nas choppeiras e garantiu o abastecimento - e o chopp gelado. Os caminhões utilizados fazem parte da nossa frota de equipamentos movidos a gás natural veicular (GNV), e foram conduzidos por motoristas dedicados, que conhecem a operação e são especializados nesse tipo de transporte.

O trabalho do time da Morada junto ao da Heineken, foram a chave para que todos os veículos chegassem no tempo previsto e os preparativos estivessem perfeitos para a abertura, e durante todo o festival. Parabéns aos envolvidos!



The Town

Dos mesmos organizadores do Rock in Rio, o evento aconteceu em São Paulo e contou com diversas bandas nacionais e internacionais, em Interlagos. Nesta, que foi a sua primeira edição, o The Town reuniu mais de meio milhão de pessoas durante os cinco dias de evento! Assim como no Rock in Rio, para onde transportamos chopp desde 2013, fomos o parceiro exclusivo na entrega do chopp Heineken no festival de música.



Oktoberfest

Com muito chopp, shows e comidas típicas alemãs, em outubro aconteceu a Oktoberfest, nacionalmente conhecida como uma festa de tradições germânicas que ocorre anualmente em algumas cidades do Sul do país. Neste ano, fomos responsáveis pelas operações de transporte para a edição de Igrejinhas (RS) e Santa Cruz do Sul (RS).

Novo Código de Conduta



O novo Código de Conduta da Morada é um documento que reúne regras criadas para que todos possam trabalhar juntos de forma harmoniosa, orientando as nossas relações internas e externas, e guiando nossas ações e comportamentos dentro do ambiente corporativo, para que ele seja seguro e respeitoso.

Aqui na Morada, ele é um material fundamental para as relações que estabelecemos entre colaboradores, com clientes, fornecedores, parceiros, órgãos governamentais, acionistas e outros parceiros, fazendo inclusive parte da nossa cultura organizacional. É por meio dele que entendemos como devemos agir e, indo mais além, como devemos atuar quando percebemos que algo não está correto e precisa ser tratado pelos meios legais. Como sabemos que nossa empresa é um organismo

vivo, é natural que essas diretrizes sejam revisitadas de tempos em tempos. Assim, a cada três anos, nosso código de conduta passa por uma revisão, com o objetivo de atualizar as práticas e dinâmicas que conduzem essas relações.

O Código está passando pelas últimas revisões e logo será entregue a todos os colaboradores. Além disso, o material estará disponível em nosso site, para que qualquer pessoa possa acessar e lembre-se que, se tiver alguma dúvida após a leitura, você pode procurar o RH para esclarecê-la. **E, caso queira fazer alguma denúncia, o canal correto é o site: www.morada.com.br.**

Cuidar da imagem da Morada é importante para construirmos uma boa reputação e apresentação, tanto da nossa empresa quanto sua, pois cada colaborador também é um

representante da nossa empresa. Vanessa Ladeira Borsatto, do Jurídico, explica a expectativa ao lançar o novo Código de Conduta.



“Ele vem para reforçar a política da empresa a respeito das leis, dos valores e da missão da companhia, por meio de informações, conhecimento e regras comportamentais para todos que estão direta ou indiretamente envolvidos com a Morada” — Vanessa

Ladeira Borsatto, departamento jurídico da Morada

Ela também afirma que, apesar de todos o conteúdo ser valiosíssimo, vale destacar as políticas que ele traz sobre corrupção e a discriminação de modo geral.

Reunimos o Código de Ética e o Manual Anticorrupção em um único **Código de Conduta**, que passa a valer para toda a Morada Logística.



Prazer em... cuidar de pessoas!

Você já deve ter ouvido pelos corredores da empresa o jargão “Morada Logística - Prazer em Servir”. Criado há muitos anos, o slogan faz sentido até hoje, pois a Morada sempre valorizou sua relação com seus clientes, em oferecer os melhores serviços, o melhor atendimento, tanto que mantemos longos contratos. Mas tem uma coisa que a Morada faz com ainda mais prazer: cuidar de pessoas!

Desde a integração, o kit de boas-vindas é mais do que um presente, demonstra o desejo de estabelecer uma parceria de respeito, onde se espera o bom desempenho do colaborador e este conta com todo o suporte para que sua jornada seja segura, saudável e de crescimento mútuo.

Saúde compartilhada

A Morada tem fama de ser muito rigorosa com a segurança - e a gente sente muito orgulho disso! Para nós, a segurança e a saúde de nossa equipe caminham juntas! Seja pelas campanhas de SSMA, o acompanhamento presente da equipe de saúde ou pelo oferecimento do benefício Conexa, todas são formas de andarmos ao seu lado na jornada por mais saúde e bem-estar.

“Termos um benefício gratuito como o Conexa, que oferece telessaúde em qualquer hora e lugar, é fundamental para a característica do nosso negócio e por isso demonstra de que nos preocupamos verdadeiramente com o cuidado aos nossos colaboradores. Além disso, temos mapeadas as pessoas com problemas de saúde crônicos como a hipertensão, por exemplo. Com elas, nosso papel é tal qual o de um familiar próximo: lembrar e cobrar sua frequência de consultas aos especialistas. Isso é cuidar de pessoas!” — Marcelo Pedra, Gerente de RH da Morada.



Há também o cuidado com as próximas gerações. No programa Bebê à Bordo, o nascimento dos filhos de colaboradores é acompanhado de perto. Além de ganharem um kit com utensílios para o novo membro da família, a Morada isenta a coparticipação do plano de saúde para todos os exames e consultas do pré-natal.



Se você ainda não se conectou ao



Uma empresa de oportunidades

Promover seu crescimento profissional também é o jeito de cuidar da Morada. Nos últimos três anos a empresa incorporou a Liran, a Itaobi, gerou sinergia e agregou novas tecnologias, investiu na melhoria de processos e na formação de líderes. Mas além de tudo isso, a Morada também incentivou o crescimento e a promoção de seus colaboradores, em todos os níveis hierárquicos.

Somente em 2023 tivemos:

+23 mil
horas de
treinamento



69
pessoas
promovidas de cargo



“As oportunidades de promoção na Morada seguem um processo de transparência. Quando uma vaga é disponibilizada, abrimos um processo seletivo interno, para que todos possam participar. Claro que experiência no departamento é um diferencial, mas muitas vezes os colaboradores mudam de área, ou de operação”, comenta Pedra.

Uma das pessoas que experienciou esse crescimento foi **Marcelo Góis**. Ele entrou em 2018, na Liran, como menor aprendiz. No ano seguinte foi efetivado como auxiliar financeiro. Nessa época, estava cursando o primeiro ano de contabilidade com a ajuda da Liran. Em 2020, a Morada adquire a Liran e Marcelo é promovido a assistente financeiro.

Vendo seu potencial e a dedicação em continuar evoluindo, a Morada lhe fez uma proposta para uma oportunidade na área de planejamento como analista júnior. Marcelo aceitou, enquanto ainda finalizava a faculdade, agora sendo um dos beneficiários do **Programa Educar para Transformar**.

A ascensão na carreira não parou por aí. Ao se formar, com diploma na mão e com a carteira do CRC (Conselho Regional de Contabilidade, similar ao exame da OAB para quem se forma em Direito) outra promoção: **em 2023 se tornou analista pleno da área de planejamento**.



“Tenho muito orgulho da minha trajetória e pela Morada tenho muita gratidão. Gratidão pelas oportunidades, pelo reconhecimento e pelos aprendizados. Desde que entrei aqui tive todo acolhimento que precisei e muitos mestres que me ensinaram o dia a dia da empresa, para que hoje eu pudesse executar meu trabalho” — Marcelo Góis,

Analista Pleno de Planejamento.



EDUCAR
para transformar



O “S” do ESG: o olhar cuidadoso da Morada com o pilar Social

Não é de agora que a Morada entende o poder transformador que as ações de impacto social trazem para as pessoas e para o seu negócio. Muito antes da sigla ESG se tornar conhecida, já trabalhávamos focados em proporcionar a melhoria constante em tudo que envolve os aspectos sociais.

Desde a definição dos nossos Valores, até cada programa e prática implantados nesses mais de 60 anos de história, o propósito é impactar positivamente a vida dos colaboradores, da sociedade e daqueles parceiros com os quais nos relacionamos. E, é claro, contribuir para o sucesso da nossa empresa.

Convidamos **Felipe Trench**, Diretor Financeiro aqui da Morada, e **Jávia Andréia Feitoza Duarte**, Supervisora de Qualidade e Sustentabilidade, para reforçar esse cuidado genuíno que temos com a Sustentabilidade, e também para contar um pouco sobre o conjunto de boas práticas que atestam nosso cuidado com o **pilar Social da ESG** aqui na empresa.

Morada & ESG

ESG é a sigla para *Environmental, Social and Corporate Governance* - em português, traduzimos para práticas **Ambientais, Sociais e de Governança Corporativa**.

Na Morada, buscamos incorporar os três pilares do ESG em todas as ações que implantamos. Segundo Felipe, na Morada, essa preocupação sempre esteve no nosso DNA.

“Faz parte de quem somos e de onde queremos chegar. O que tem mudado ao longo dos anos é a forma como apresentamos o que fazemos e o que projetamos para o futuro. É o caso recente da adoção de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que nos auxiliam na consolidação da nossa agenda ESG (falamos sobre isso na nossa última edição do Expresso)”

— Felipe Trench, Diretor Financeiro da Morada



Social

No pilar **Social**, promovemos iniciativas voltadas tanto para o **ambiente interno** quanto **externo**. “De forma objetiva, o que queremos é ser ainda mais diversos e inclusivos, melhorar nossa relação com a sociedade, com as cidades em que estamos e nas comunidades em que estamos inseridos. É assim que entendemos que conseguiremos atuar de forma estratégica para trazer impacto social positivo em nossos públicos de interesse”, diz Felipe. Para o Diretor, é fundamental que os colaboradores e seus familiares se sintam agentes de transformação junto da empresa. **“O incentivo à participação voluntária de todos está entre nossas metas para as ações que temos desenvolvido”.**

Segundo Jávia, todos os programas são pensados no bem-estar, na saúde, na família, na contribuição com a formação das pessoas para uma sociedade mais justa e segura. Há também, em programas específicos, o olhar voltado para o engajamento e retenção dos colaboradores.

- **Responsabilidade Social:** ações assistencialistas, envolvendo instituições e comunidades no entorno das nossas unidades; e iniciativas voluntárias em prol do bem-estar, inclusão e desenvolvimento da sociedade e do meio ambiente.

Um exemplo prático de como atuamos focamos no ambiente no qual estamos inseridos está no **Programa Além dos Muros**, que visa apoiar as comunidades vulneráveis situadas no entorno de nossas operações por meio de campanhas assistenciais.



O intuito é promover o senso de empatia, solidariedade e harmonia entre nossos colaboradores, agindo como incentivador e multiplicador de iniciativas que valorizem os princípios do respeito, da igualdade e da diversidade.

“Como empresa, queremos impactar positivamente toda a sociedade, mas focamos nas crianças, que são responsáveis pelo futuro e ainda poderão contribuir muito para a nossa sociedade, e os idosos, que são os que já contribuíram por nós. São ações

voltadas para Cultura, Esporte e Assistência Social. E convidamos nossos colaboradores e seus familiares a contribuírem conosco nas arrecadações ou nas iniciativas presenciais. Isso com certeza traz impacto para a reputação da nossa empresa, mas promove uma imensa satisfação para quem participa contribuindo para um futuro melhor para as diferentes gerações do nosso país”, afirma Jávia.

Entre as campanhas que realizamos para tornar isso factível estão Doação de Sangue, de Agasalho, de Páscoa, Dia das Crianças e Natal.

“Em 2022, pudemos atender mais de 20 instituições, arrecadamos mais de 3000 itens como alimentos, produtos de higiene, agasalhos, alimentos, brinquedos, chocolates, entre outros. E também transformamos 1 tonelada de uniformes em 400 cobertores que foram doados para a campanha do agasalho” — Jávia Duarte, Supervisora de Qualidade e Sustentabilidade



• **Ambiente interno:** foco é proporcionar segurança, respeito, saúde física e mental, atenção e cumprimento das leis, e possibilidade de capacitação e desenvolvimento de nossos profissionais.

Promover **desenvolvimento e oportunidades** também faz parte do trabalho cuidadoso que desenvolvemos no âmbito social da Morada. De treinamentos pontuais até programas de desenvolvimento mais abrangentes, como a **Academia de Líderes**, essas iniciativas impactam as equipes e contribuem para a produtividade e satisfação no trabalho, tornando o ambiente mais atrativo e de valorização.



Diversidade também é um dos objetivos que perseguimos. Promovemos ações afirmativas, que permitem que seja cumprida a nossa meta de ter mais mulheres como motoristas, em cargos de liderança e posição de destaque.

É o caso do **“Vem Ser Morada”**, que oferece premiação diferenciada para indicações de colaboradoras mulheres. E não paramos por aí: para tornar nosso ambiente mais inclusivo, nosso processo seletivo tem passado por algumas adaptações, para priorizar outros grupos menos representados em nosso quadro de colaboradores.



Também temos uma ampla rede de cuidados benéficos voltados para **Saúde e Bem-Estar**, reunidos no **+Saudável + Seguro**, programa interno que acompanha e orienta colaboradores nos casos



de fadiga, distúrbios do sono, hipertensão, diabetes e obesidade, que impactam diretamente nas suas atividades. Ainda implantamos em 2022 o acesso a telemedicina para todos os colaboradores, por meio do Conexa, benefício gratuito e disponível a todos os colaboradores.

Com o objetivo de conscientizar nossos colaboradores sobre cuidados essenciais no trabalho, temos ainda o **Programa Segurança Vai Bem**, desenvolvido pela Morada através das campanhas trimestrais de segurança. A participação, além de gerar conscientização dos profissionais sobre riscos do dia a dia no trabalho, geram premiação para aqueles que melhor pontuarem em testes sobre os temas.



Futuro

Nossas práticas e programas são fundamentais para a continuidade do negócio e para atender às expectativas cada vez maiores dos nossos stakeholders (clientes, fornecedores, colaboradores, comunidade e investidores). Cada dia mais o mercado demanda parceiros socialmente conscientes e, mesmo nosso negócio não entregando um produto, promovemos uma geração de valor para a empresa ao ter uma cultura sólida e sustentável a longo prazo. Temos um compromisso sério e vamos continuar a segui-lo, inclusive para que possamos continuar crescendo e reinvestindo no nosso negócio”, finaliza nosso Diretor Financeiro, Felipe Trench.

Mais flexibilidade e resultado



Carga Fracionada e Farmácia se unem em uma só operação

Uma das grandes vantagens analisadas para a aquisição de uma empresa são os ganhos trazidos pela sinergia entre as operações existentes. Desde a chegada da Itaobi temos falado sobre o aumento da amplitude geográfica e das possibilidades de otimização de processos entre as duas empresas.

Agora, o projeto de unificação das operações de Farmácia e Carga Fracionada está em ritmo acelerado e envolve praticamente todos os departamentos da Morada: comercial, financeiro, suprimento, tributário, seguros, gestão de riscos, qualidade, gestão de frotas, RH, TI, controladoria e contábil.

Em uma unificação como essa, os detalhes e especificidades de cada departamento são cruciais. Se todos os prazos e processos não estiverem em perfeita sincronia, a empresa pode parar, por isso o comprometimento de todos é fundamental.



Clientes da área de alimentos que faziam parte da operação da Itaobi (Anápolis e Vargem Grande) já estão usufruindo das vantagens de contar com as bases de Sumaré, Ribeirão Preto, Bauru e Mirassol.

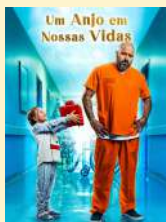
Já as empresas de produtos farmacêuticos ainda aguardam a finalização dos trâmites de licenças da área de saúde, mas que devem ser concluídos até o final do ano. A união das operações beneficia a empresa e os clientes, pois permite maior sinergia, flexibilidade e aumento da capacidade tanto de armazenagem, quanto de distribuição.

Dentre as mudanças previstas estão a unificação de sistemas, ajustes de layout nos armazéns e a adequação de documentações e processos, que já estão em fase avançadas. Em breve, esperamos anunciar a efetivação dessa novidade!

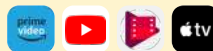


Dica cultural

As dicas culturais desta edição agradam a todos os gostos! Confira as indicações dos nossos colaboradores para curtir nas horas vagas.



Filme: **UM ANJO EM NOSSAS VIDAS**



Indicado por Rhuan Gheferson G. Feitoza - Pouso Alegre - MG
Disponível: Amazon Prime / YouTube / Google Play Filmes / Apple TV



Série: **CIDADE INVISÍVEL**



Indicado por Thamires N. V. Marques - Vargem Grande Paulista - SP
Disponível: Netflix



Podcast: **A GRANDE FÚRIA DO MUNDO**



Indicado por Tatiane F. de Oliveira
Vargem Grande Paulista - SP

Disponível: Amazon Music



Livro **O PACIENTE INGLÊS**

Indicado por Felipe Trench
Araraquara - SP



Caça palavras



As palavras deste caça palavras estão escondidas na horizontal, vertical e diagonal, sem palavras ao contrário.

Encontre as palavras:

- 1) Única operação que não usa caminhões movidos a GNV ou GNL
- 2) Programa que investe na carreira de seus colaboradores
- 3) Programa que você indica bons(as) motoristas profissionais para trabalhar na empresa

T M L U I V W C F H T V I O S G A E V A E
E I A S O M R E U W E P E S E F E O O M O
A I F R H W R I S M H C E E D O F I O O
E I I A L I P E S O N I D R K D D S V C M
H A W E R R B E I M E T W I O A R R B H L
E O H O A T R S B E R S R T N G R O E L A
R N E E I M E F T O E D O T G H O I L M R
S R U N O R Y R W S C I L F A O L O W O S
R O A R D O U V D T W H I U S R L H R G U
N A A O A O O T E N R A G W E T I H R O W
E D U C A R P A R A T R A N S F O R M A R
A D O H E L T S E E I N E A U D T C D N C

1 - GASES | 2 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR | 3 - VEM SER MORADA

Trabalhe conosco

Vagas PCD

A Morada respeita e acolhe as diversidades, venha fazer parte do nosso time.



Cadastre-se em nosso banco de talentos disponível em nosso site. Basta clicar na aba "Trabalhe Conosco" ou acessar: morada.gupy.io



Mala Direta Postal
Basica
9912351125/2014-DR/SP
MORADA
PARTICIPAÇÕES
CORREIOS

0069320330 (MKT E COMUNICAÇÃO)

morada.
logística